

KONYA GIDA VE TARIM ÜNİVERSİTESİ

KURUMSAL SWOT ANALİZİ – 2026

1. Amaç ve Yöntem

Konya Gıda ve Tarım Üniversitesinin kurumsal SWOT analizi; Üniversitenin güçlü ve gelişmeye açık yönlerinin belirlenmesi, dış çevrede ortaya çıkan fırsat ve tehditlerin değerlendirilmesi ve elde edilen bulguların stratejik karar alma ve sürekli iyileştirme süreçlerine girdi oluşturmaya amacıyla hazırlanmıştır.

Analiz sürecinde; Üniversitenin stratejik planı ve performans göstergeleri, öğrenci, akademik personel ve idari personel memnuniyet anketleri, iç ve dış paydaş geri bildirimleri, program akreditasyon süreçleri, kalite güvencesi kapsamında gerçekleştirilen izleme ve değerlendirme faaliyetleri, araştırma ve geliştirme göstergeleri, uluslararasılaşma faaliyetleri, toplumsal katkı çalışmaları ve ilgili kurumsal raporlar dikkate alınmıştır.

İç çevre analizi kapsamında Üniversitenin mevcut kurumsal kapasitesi, kaynakları, süreçleri ve performansı değerlendirilerek **güçlü yönler (G)** ve **zayıf/gelişmeye açık yönler (Z)** belirlenmiştir. Dış çevre analizinde ise yükseköğretim sistemi, gıda ve tarım sektörü, bölgesel gelişmeler, teknolojik dönüşüm, ekonomik koşullar ve ulusal/uluslararası eğilimler dikkate alınarak **fırsatlar (F)** ve **tehditler (T)** değerlendirilmiştir.

SWOT analizinin yalnızca mevcut durumun belirlenmesine yönelik bir çalışma olarak kalmaması; stratejik planlama, iyileştirme faaliyetleri ve PUKÖ döngülerinin planlama aşamasına girdi sağlaması esas alınmıştır.

2. Kurumsal SWOT Analizi

Güçlü Yönler

Kod	Güçlü Yön
G1	Üniversitenin gıda ve tarım alanında belirgin bir tematik uzmanlaşmaya ve bu doğrultuda şekillenen kurumsal kimliğe sahip olması
G2	Gıda, tarım, biyoteknoloji ve ilişkili alanların aynı kurumsal yapı içerisinde yer almasının disiplinlerarası eğitim ve araştırma açısından sağladığı potansiyel
G3	Üniversitenin güçlü bir tarım ve gıda üretim ekosistemine sahip Konya'da konumlanması
G4	Üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesine elverişli yapı ve sektörle doğrudan etkileşim imkânı
G5	Uygulamalı eğitim ve bilimsel araştırmaları destekleyen laboratuvar ve araştırma altyapısının bulunması

Kod	Güçlü Yön
G6	Kurumun ölçeğinin öğrenci-akademisyen etkileşimini ve akademik personele erişilebilirliği desteklemesi
G7	Kalite güvencesi, program akreditasyonu ve sürekli iyileştirmeye yönelik çalışmaların kurumsal düzeyde yürütülmesi
G8	Gıda ve tarım alanında yürütülen araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerinin sektörel ve toplumsal çıktıya dönüştürülebilir potansiyelinin yüksek olması
G9	TORKU markası ve ilgili sektörel yapı ile kurumsal bağların Üniversitenin güvenilirliği, bölgesel tanınırlığı ve dış paydaş ilişkilerini desteklemesi
G10	Uluslararası deneyime sahip, genç ve dinamik akademik kadronun eğitim, araştırma ve mentorluk süreçlerini desteklemesi
G11	Öğrenci odaklı ve birebir etkileşimi destekleyen eğitim yaklaşımı ile eğitim politikalarının değişen gereksinimlere uyarlabilir olması
G12	İngilizce eğitim olanakları, Erasmus programları ve akademik personel hareketliliğinin uluslararası akademik entegrasyon ve bilgi transferini desteklemesi
G13	Üniversitenin merkezi konumu ve şehirle entegrasyonunun öğrencilerin üniversite yaşamına erişimini desteklemesi
G14	Bilimsel ve sosyal etkinliklerin öğrencilerin akademik ve çok yönlü gelişimini desteklemesi

Zayıf / Gelişmeye Açık Yönler

Kod	Zayıf / Gelişmeye Açık Yön
Z1	Üniversitenin ulusal ve uluslararası tanınırlığının geliştirilmesine ihtiyaç bulunması
Z2	Öğrenci aidiyeti ve yerleşik üniversite kültürünün geliştirilmesine ihtiyaç bulunması
Z3	Öğrencilerin sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlere ilişkin beklentilerinin daha yüksek düzeyde karşılanmasına ihtiyaç bulunması
Z4	Uluslararası öğrenci/personel hareketliliği ve uluslararası akademik iş birliklerinin geliştirilmesine ihtiyaç bulunması
Z5	Mezun izleme sistemi ve mezunlarla sürdürülebilir kurumsal etkileşimin geliştirilmesine ihtiyaç bulunması
Z6	İzleme, değerlendirme ve PUKÖ döngülerinin tüm akademik ve idari birimlerde benzer olgunluk düzeyine ulaştırılmasına ihtiyaç bulunması
Z7	Öğrenci ve dış paydaşların karar alma ve iyileştirme süreçlerine katılımının sistematikliğinin ve etkisinin artırılmasına ihtiyaç bulunması

Kod	Zayıf / Gelişmeye Açık Yön
Z8	Üniversitenin akademik, bilimsel, sektörel ve toplumsal başarılarının görünürliğini artıracak kurumsal iletişim faaliyetlerinin geliştirilmesine ihtiyaç bulunması
Z9	Akademik danışmanlık süreçlerinde danışman başına düşen öğrenci sayısının bireysel rehberliğin etkinliği açısından izlenmesine ve gerektiğinde iyileştirilmesine ihtiyaç bulunması
Z10	Akademik ve idari personele yönelik hizmet içi eğitimlerin kapsamı ve sürekliliğinin geliştirilmesine ihtiyaç bulunması
Z11	Bilgi ve iletişim sistemleri ile temel operasyonel hizmet altyapısının kullanıcı deneyimi ve kurumsal iletişim etkinliği açısından geliştirilmesine ihtiyaç bulunması
Z12	Ulusal ve uluslararası proje, yayın ve diğer akademik çıktıların nicelik ve niteliğinin artırılmasına ve kurumsal hedeflerle daha güçlü biçimde ilişkilendirilmesine ihtiyaç bulunması
Z13	Dış paydaşlarla yürütülen iş birliklerinin sistematikliği, sürekliliği ve sonuçlarının izlenebilirliğinin geliştirilmesine ihtiyaç bulunması

Fırsatlar

Kod	Fırsat
F1	Gıda güvenliği, sürdürülebilir tarım, iklim değişikliği ve biyoteknoloji alanlarının ulusal ve küresel düzeyde stratejik öneminin artması
F2	Konya'nın güçlü tarım-gıda sanayisinin sektör ortaklı araştırma, staj, uygulamalı eğitim ve toplumsal katkı faaliyetlerinin geliştirilmesine olanak sağlaması
F3	TÜBİTAK, TAGEM, kalkınma ajansları, Avrupa Birliği ve diğer fon sağlayıcı kuruluşların tarım, gıda, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik alanlarına yönelik destek programları
F4	Yapay zekâ, hassas tarım, omik teknolojiler, biyoinformatik ve veri biliminin gıda ve tarım alanında yeni eğitim ve araştırma olanakları oluşturmaları
F5	Gıda ve tarım sektörlerinde nitelikli ve disiplinlerarası yetkinliklere sahip insan kaynağı ihtiyacının devam etmesi
F6	Uluslararası sürdürülebilirlik, iklim ve yeşil dönüşüm politikalarının Üniversitenin tematik uzmanlaşma alanlarıyla örtüşmesi
F7	Yaşam boyu öğrenme, mikro-yeterlilik ve sektör odaklı sertifika programlarının gelişmesi
F8	Üniversite-sanayi-kamu iş birliklerinin bölgesel kalkınma ve araştırma politikalarında giderek daha fazla önem kazanması
F9	Üniversitenin gıda ve tarım alanındaki ihtisaslaşma/tematik kimliğinin niş alanlarda ulusal ve uluslararası liderlik geliştirme potansiyeli sunması

Kod	Fırsat
F10	Konya'daki organize sanayi bölgeleri, kooperatifler ve sivil toplum ekosisteminin Ar-Ge, teknoloji transferi ve ortak proje geliştirme olanaklarını artırması
F11	Erasmus ve diğer uluslararası değişim programlarının çeşitlendirilmesi ve genişletilmesinin küresel görünürlük ile akademik iş birliklerini güçlendirme potansiyeli

Tehditler

Kod	Tehdit
T1	Demografik değişimler ve yükseköğretime yönelik öğrenci talebinde uzun vadede ortaya çıkabilecek daralma
T2	Üniversiteler arasında nitelikli öğrenci ve akademik personel çekmeye yönelik rekabetin artması
T3	Ekonomik koşulların araştırma maliyetleri, laboratuvar sarf giderleri ve teknolojik altyapının sürdürülebilirliği üzerinde oluşturduğu baskı
T4	Gıda ve tarım odaklı bazı yükseköğretim programlarına yönelik öğrenci tercihinin dönemsel olarak düşük kalabilmesi
T5	Teknolojik dönüşüm hızının mevcut eğitim ve araştırma altyapısının sürekli güncellenmesini gerekli kılması
T6	Nitelikli akademik personelin farklı yükseköğretim kurumlarına veya özel sektöre yönelme riski
T7	Yükseköğretimde kalite güvencesi, akreditasyon, raporlama ve performans beklentilerinin artmasının mevcut insan kaynağı üzerindeki iş yükünü artırması
T8	İklim değişikliği ve çevresel sorunların tarımsal üretimde oluşturduğu belirsizlik ve değişkenlik
T9	Yükseköğretim ve kalite güvencesine ilişkin mevzuat ve politika değişikliklerinin kurumsal uyum süreçlerinde ek iş yükü ve uygulama riski oluşturması
T10	Bölgesel ölçekte üniversite sayısının ve rekabetin artmasının nitelikli öğrenci çekme ve kurumsal farklılaşma üzerinde baskı oluşturması
T11	Ekonomik dalgalanmaların üniversite-sanayi iş birlikleri, dış kaynaklı proje geliştirme ve finansal sürdürülebilirlik üzerinde olumsuz etki oluşturabilmesi
T12	Beslenme ve kampüs hizmetlerine ilişkin kapasite veya hizmet çeşitliliği sınırlılıklarının öğrenci memnuniyeti ve kurumsal aidiyet üzerinde olumsuz etki oluşturma riski

3. SWOT Analizi Dayanak ve Kanıtları

SWOT analizinde yer alan tespitlerin izlenebilirliğinin sağlanması amacıyla ilgili kurumsal ve dış kaynaklı veri ve kanıtlarla ilişkilendirilmesi esas alınmıştır. Kanıtların güncelliği, güvenilirliği ve ilgili SWOT maddesiyle doğrudan ilişkisi dikkate alınır.

SWOT	Temel Dayanak / Kanıt
G1–G2	Üniversite Stratejik Planı, akademik birim ve program yapısı, araştırma alanları
G3–G4	Üniversite-sanayi iş birliği faaliyetleri, dış paydaş toplantıları, sektör iş birlikleri ve protokoller
G5	Araştırma ve laboratuvar altyapısına ilişkin kurumsal veriler, araştırma merkezi ve laboratuvar faaliyetleri
G6	Öğrenci memnuniyet anketleri, akademik danışmanlık ve öğrenci geri bildirimleri
G7	Kalite Komisyonu faaliyetleri, program akreditasyonları, iç kalite güvencesi faaliyetleri, PUKÖ uygulamaları
G8	Araştırma projeleri, toplumsal katkı faaliyetleri, çiftçi/sektör eğitimleri ve ilgili faaliyet kanıtları
Z1, Z8	Kurumsal görünürlük göstergeleri, paydaş geri bildirimleri, tanıtım ve iletişim faaliyetlerine ilişkin değerlendirmeler
Z2–Z3	Öğrenci memnuniyet anketleri ve öğrenci geri bildirimleri
Z4	Uluslararasılaşma ve öğrenci/personel hareketlilik göstergeleri
Z5	Mezun izleme ve mezun ilişkilerine yönelik kurumsal kayıtlar
Z6	Birim izleme sonuçları, iç kalite değerlendirmeleri ve PUKÖ uygulamalarına ilişkin kayıtlar
Z7	İç ve dış paydaş katılım kayıtları, kurul/komisyon tutanakları, geri bildirim mekanizmaları
F1–F8	Ulusal politika belgeleri, sektörel raporlar, bölgesel kalkınma belgeleri, araştırma destek programları ve yükseköğretimdeki güncel eğilimler
T1–T8	Yükseköğretim istatistikleri, demografik ve ekonomik göstergeler, sektörel raporlar ve ulusal/uluslararası eğilimler
G9	Kurumsal iş birlikleri, sektör/paydaş ilişkileri, tanıtım ve kurumsal algı çalışmalarına ilişkin kayıtlar
G10–G12	Akademik personel profili, eğitim dili/program bilgileri, Erasmus ve personel hareketliliği kayıtları, öğrenci geri bildirimleri
G13–G14	Yerleşke/konum bilgileri, sosyal ve bilimsel etkinlik kayıtları, öğrenci memnuniyet ve geri bildirimleri
Z9–Z10	Akademik danışmanlık göstergeleri, insan kaynakları verileri ve hizmet içi eğitim kayıtları

SWOT	Temel Dayanak / Kanıt
Z11	Bilgi işlem/iletişim sistemleri, kullanıcı geri bildirimleri ve operasyonel hizmetlere ilişkin kayıtlar
Z12	Yayın, proje, atıf ve diğer araştırma performans göstergeleri; stratejik plan performans verileri
Z13	Dış paydaş toplantıları, protokoller, ortak faaliyet kayıtları ve izleme/değerlendirme sonuçları
F9–F11	Tematik/ihhtisaslaşma belgeleri, bölgesel kalkınma ve sektör verileri, OSB/kooperatif/STK ekosistemi bilgileri, uluslararasılaşma programları
T9–T12	Mevzuat ve politika değişiklikleri, bölgesel yükseköğretim verileri, ekonomik göstergeler, öğrenci memnuniyet ve kampüs hizmetleri verileri

4. SWOT Analizinin Değerlendirilmesi

SWOT analizi sonucunda, Konya Gıda ve Tarım Üniversitesinin **gıda ve tarım alanındaki tematik uzmanlaşmasının kurumun temel stratejik üstünlüğünü oluşturduğu** değerlendirilmiştir. Üniversitenin Konya'nın güçlü tarım ve gıda ekosistemi içerisinde yer alması, uygulamalı araştırma altyapısı ve sektörle iş birliği potansiyeli bu uzmanlaşmayı destekleyen başlıca güçlü yönlerdir.

Bununla birlikte; **kurumsal tanınırlık ve görünürlük, öğrenci aidiyeti, uluslararasılaşma, mezun ilişkileri ve kalite güvencesi uygulamalarının birimler düzeyindeki olgunluğu** gelişmeye açık başlıca alanlar olarak belirlenmiştir. Bu alanların sistematik biçimde izlenmesi ve elde edilen sonuçların iyileştirme faaliyetlerine dönüştürülmesi kurumsal gelişim açısından önem taşımaktadır.

Dış çevre açısından değerlendirildiğinde; gıda güvenliği, sürdürülebilir tarım, iklim değişikliği, yeşil dönüşüm, biyoteknoloji ve dijital teknolojilerin artan önemi Üniversitenin tematik yapısıyla önemli ölçüde örtüşmektedir. Özellikle Konya'daki tarım-gıda ekosistemi ile ulusal ve uluslararası araştırma fonları, Üniversitenin eğitim, araştırma ve toplumsal katkı kapasitesinin geliştirilmesi açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Diğer taraftan yükseköğretimde artan rekabet, demografik değişimler, ekonomik koşullar, araştırma altyapısının güncel tutulmasına ilişkin maliyetler ve nitelikli insan kaynağının sürdürülebilirliği Üniversitenin dikkate alması gereken temel dış tehditler arasında değerlendirilmiştir.

SWOT analizi sonuçlarının Üniversitenin stratejik planlama ve kalite güvencesi süreçlerinde kullanılması; güçlü yönlerin ve fırsatların kurumsal gelişimi destekleyecek biçimde

değerlendirilmesi, zayıf/gelişmeye açık yönler ile tehditlere ilişkin risklerin ise iyileştirme planları ve PUKÖ döngüleri kapsamında ele alınması öngörülmektedir.

Karşılaştırmalı değerlendirme kapsamında ayrıca; TORKU markası ve sektörel bağlar, nitelikli ve uluslararası deneyime sahip akademik insan kaynağı, öğrenci odaklı ve uyarlanabilir eğitim yaklaşımı, İngilizce eğitim ve hareketlilik olanakları ile merkezi konum güçlü yönler arasında dikkate alınmıştır. Akademik ve idari kapasitenin geliştirilmesi, dijital ve operasyonel altyapı, araştırma-yayın performansı ve dış paydaş iş birliklerinin sistematikliği gelişmeye açık alanlara eklenmiştir. İhtisaslaşma potansiyeli, organize sanayi ve kooperatif ekosistemi ile uluslararası değişim programlarının genişletilmesi yeni fırsatlar; mevzuat değişiklikleri, bölgesel rekabet, ekonomik dalgalanmalar ve kampüs hizmetlerine ilişkin riskler ise dış tehditler kapsamında değerlendirilmiştir.

5. İzleme ve Güncelleme

Kurumsal SWOT analizi statik bir belge olarak değerlendirilmez. Analiz; stratejik plan izleme sonuçları, yıllık performans göstergeleri, paydaş geri bildirimleri, memnuniyet anketleri, kalite güvencesi değerlendirmeleri ve dış çevrede meydana gelen önemli değişiklikler doğrultusunda periyodik olarak gözden geçirilir.

SWOT analizinde belirlenen gelişmeye açık yönlerin iyileştirme faaliyetleriyle ilişkilendirilmesi ve gerçekleştirilen faaliyetlerin sonuçlarının izlenmesi sağlanır. İzleme sonuçları doğrultusunda gerekli görülmesi hâlinde SWOT maddeleri ve bunlara bağlı stratejik öncelikler güncellenir.